

# **Warunki Uczestnictwa i Regulamin Konferencji „Szyte na miarę rozwiązania dla branży fashion” - 22 marca 2018r., Łódź**

## **1. Informacje ogólne**

1.1. Organizatorem konferencji jest Polski Instytut Rozwoju Biznesu Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Platerówek 3, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000521159, NIP 9522131355. Telefon kontaktowy: + 48 691 571 598 Fax: (+ 48 22) 203 51 41 e-mail: biuro@pirbinstytut.pl

1.2. Postanowienia niniejszego regulaminu dotyczą wszystkich podmiotów, które korzystają z usług Polskiego Instytutu Rozwoju Biznesu Sp. z o. o. zwanego dalej Organizatorem, i zwane są dalej Uczestnikiem Konferencji lub Partnerem.

1.3. Uczestnikiem Konferencji mogą być właściciele i menedżerowie sklepów internetowych, właściciele sklepów tradycyjnych, planujących wejście na rynek internetowy, osoby odpowiedzialne za rozwój oraz strategię e-commerce, szefowie działów marketingu, sprzedaży i obsługi Klienta, osoby poszukujące nowych kanałów pozyskania Klienta, projektanci mody, blogerzy, start'upowcy z branży modowej.

1.4. Miejscem konferencji jest Łódź

1.5. Termin konferencji to 22.03.2018r.

## **2. Udział w Konferencji**

2.1. Podstawą uczestnictwa w Konferencji jest dokonanie rejestracji na stronie www.

2.2. Potwierdzenie udziału jest przesyłane drogą elektroniczną w ciągu 2 dni od daty rejestracji.

2.3. Uczestnikom Konferencji przysługują przerwy kawowe, materiały konferencyjne oraz konsultacje z ekspertami.

2.4. Zamawiający zobowiązuje się do dokonania przedpłaty za udział w konferencji na skazany rachunek bankowy w kwocie powiększonej o należny podatek VAT. Numer konta: 06 1090 1841 0000 0001 3104 4439

## **3. Anulowanie udziału**

3.1. W przypadku rezygnacji na 20 dni przed konferencją, Zgłaszający zobowiązany jest do pokrycia 100% wartości kosztów udziału, którego dotyczy rezygnacja. Zgłoszenie udziału jest jednoznaczne z udziałem w konferencji - brak wniesienia opłaty za konferencję nie jest jednoznaczne z rezygnacją - w takim przypadku, Polski Instytut Rozwoju Biznesu Sp. z o.o. obciąży w 100% opłatą po zakończeniu, a nawet w przypadku, gdy osoba nie brała udziału w konferencji. Polski Instytut Rozwoju Biznesu Sp. z o. o. ma prawo do odstąpienia od umowy w każdym czasie.

## **4. Ochrona znaków towarowych, patentów itp.**

4.1. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, eksponatów prezentowanych na Konferencji

4.2. Organizator oczekuje od uczestników przestrzegania i nienaruszania praw Partnerów.

## **5. Identyfikatory**

5.1. Bezpośrednio po przyjeździe na teren konferencji Uczestnik, powinien się stawić w recepcji po odbiór identyfikatorów upoważniających do wejścia na Konferencję

## **6. Odpowiedzialność Partnera za zniszczenia sprzętu**

6.1 Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność materialną za udostępniony mu przez Organizatora sprzęt i wyposażenie stoiska. Koszty wszelkich szkód i braków spowodowanych

niewłaściwym użytkowaniem stoiska pokrywa Partner

6.2 Partner zobowiązuje się do pozostawienia stoiska w stanie nienaruszonym (należy usunąć pozostałości po plakatach, taśmach, itp.) oraz do pokrycia wszelkich kosztów związanych z naprawą zniszczonych elementów.

## **7.Reklamacje**

7.1 Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konferencji należy zgłaszać tylko w czasie trwania wydarzenia